

学校编码: 10384

分类号_____密级_____

学 号: x200215341

UDC _____

厦门航空有限公司发展通用物流经营战略研究



厦门大学

硕士学位论文

厦门航空有限公司
发展通用物流经营战略研究

A study of General Logistic Distribution Development
and Strategy of Xiamen Air Co. Ltd

黄哲民

黄 哲 民

指导教师: 谢导 副教授

指导教师姓名: 谢 导 副教授

专 业 名 称: 工商管理(MBA)

论文提交日期: 2007 年 2 月

论文答辩时间: 2007 年 3 月

学位授予日期: 2007 年 3 月

厦门大学

答辩委员会主席: _____

评 阅 人: _____

2007 年 2 月

厦门大学学位论文原创性声明

学位论文 人 导师指导 研究
人 论文 人 研究 文
人 有 论文

人 :

年 月

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人 厦门大学有 用学位论文 厦门大学
学有 主 门 指 论文
有 学位论文用 论文 学
校 阅 有 学位论文 编 有
有 学位论文 编 密 学位论文 密
用
学位论文
1 密 5 年 密 用 授
2 密

号
导师 : : 年 月
: : 年 月

摘 要

航空物流发展 航空
类 厦门航空有限公司 主
航 航空公司 航空
发展空 文通 航空 分 厦航
通用物流 发展 经营战略 文 分
：
论文 研究 研究
航空物流 发展 物流
物流 分 通用物流
论 物流 分航空 通用物流
指 航空 通用物流 分 战略
航空 通用物流
分 厦航物流 战略 用 SWOT 分 厦
航 会
战略 论 厦航 战略 指
战略
关键词： 航空 通用物流 战略

Abstract

China's opening of traffic rights and rapid development of logistics have exposed its conventional air cargo transportation to a market environment with further opening extent and more fierce competition. For the small/medium airlines similar to Xiamen Airlines Co., Ltd., where their aircraft types and flight route network are geared to their passenger transportation rather than cargo transportation, the survival and developing potential of air cargo business have been cornered. With an analysis over the environment of air cargo industry and consideration over the resources and conditions of the air cargo segment of Xiamen Airlines, an operation strategy for development towards the General logistics is proposed here. The article falls into 5 chapters with key points set forth as follows:

In chapter one I introduce the objective of this article and the methods I use to research.

In chapter two, I review the development of physical distribute industry of the western developed countries and China. Based on the analysis on the competition of logistics market, I describe the environment for three part logistics business to further increase.

In chapter three, I show the definition of modern physical distribute and differentiate the traditional air cargo business with General logistics. It is necessary for air cargo CO. to transfer its function and evolve into General logistics CO. I further to describe the steps to design strategy and the way to achieve it.

I use SWOT method to analyze the strength, weakness, opt unity and threat of Xiamen airport CO. in chapter four.

Finally, base on the theory of strategy management, I try to select the development strategy and competition strategy for Xiamen airport CO. and point out how to realize them.

Key Words: Aviation; Cargo Transportation; General Logistics; Strategy.

目 录

第一章 绪论	1
第一节 选题研究的目的和意义	1
第二节 问题的提出和研究的方法	2
第二章 航空货运企业产业环境分析	4
第一节 国内外航空物流发展现状	4
航空物流发展	4
航空物流发展	5
第二节 我国航空物流企业面临的产业环境	7
物流	7
航空物流	8
第三节 我国航空物流业发展的格局	9
分	9
.....	10
第三章 航空货运企业经营战略研究	12
第一节 航空物流涵义的理解	12
物流	12
物流	12
航空物流	13
航空物流 物流 位.....	13
第二节 航空货运向通用物流的转变	14
通用物流	14
通用物流	14
航空 通用物流	15
第三节 战略选择的步骤	15
第四节 航空物流企业战略阶段目标发展路径	16

物流	16
通用物流	17
物流	18
第四章 厦航物流业务战略分析	19
第一节 厦航物流业务战略背景分析	19
厦航公司	19
厦航	20
厦航	21
厦门 物流发展	27
第二节 厦航物流业务 SWOT 分析	28
厦航物流 分	28
厦航物流 分	29
厦航物流 会分	30
厦航物流 分	31
第五章 厦航物流业务的战略选择和实施	33
第一节 厦航物流业务战略选择	34
战略	34
战略	35
第二节 厦航物流业务战略的实施	37
战略	37
战略	41
主要参考文献	45

Contents

Chap. I Introduction.....	1
Section I Purpose and Significance of Research over the Subject.....	1
Section II Question Raising and Research Method	2
Chap. II Analysis of Industrial Environment for Air Cargo	
Transportation Companies	4
Section I Status Quo of Air Logistics inside and outside China.....	4
I. Developoment of Global Air Logistics.....	4
II. Development of Domestic Air Logistics	5
Section II Present Industrial Environment for China's Air Logistics	
Companies	6
I. Booming Market Demand for General Business.....	7
II. Heated Market Competition of Logistics Suppliers	7
III. Heated Competition inside Air Logistics Circles.....	7
Section III Distribution of China's Air Lotistics Development.....	8
I. Distinctive Market Zoning and Geographic Sections.....	8
II. Considerably High Degree of Market Concentration	9
Chap. III Research over Operation Strategy of Air Cargo	
Transportation Companies	12
Section I Understanding over Air Logistics.....	12
I. Concept of Modern Logistics	12
II. Features of Modern Logistics.....	12
III. Concept of Air Logistics	12
IV. Role of Air Logistics in Logistics	12
Section II Transit of Air Cargo Transportation to General Logistics	13
I. Concept of General Logistics	13
II. Difference between Traditional Cargo Transportation and General Logistics	
.....	13
III. Transit of Air Cargo Transportation to General Logistics.....	14
Section III Procedure for Strategy Adoption	14

Section IV Development Patterns for Air Lotistics Companies to Achieve Phased Strategic Goals	15
I. Basic Logistic Service Pattern	15
II. Comprehensive Logistics Agency Pattern.....	16
III. Customerized Logistics Service Pattern	17
Chap. IV Analysis over Xiamen Airlines' Logistics Operation	
Strategy	18
Section I Analysis over Background of Xiamen Airlines' Logistics	
Stragety	18
I. Brief Introduction to Xiamen Airlines.....	18
II. Cargo Transportation Markets at Bases of Xiamen Airlines.....	19
III. Transportation Features of Xiamen Airlines Cargo Dept. during the 10th Five-Year Plan of China.....	20
IV. Xiamen's Policy on Development of Logistics	25
Section II SWOT Analysis of Xiamen Airlines' Logistics Business.....	27
I. Analysis over Strength of Xiamen Airlines' Logistics Business.....	27
II. Analysis over Weakness of Xiamen Airlines' Logistics Business.....	27
III. Analysis over Opportunity of Xiamen Airlines' Logistics Business.....	28
IV. Analysis over Threats of Xiamen Airlines' Logistics Business.....	30
Chap. V Adoption and Application of Xiamen Airlines' Logistics	
Business Strategy.....	32
Section I Adoption of Xiamen Airlines' Logistics Business Strategy.....	33
I. Adoption of Growth Strategy.....	33
II. Adoption of Competition Strategy	34
Section II Application of Xiamen Airlines' Logistics Business Strategy	36
I. Application of Growth Strategy	36
II. Application of Competition Strategy.....	40
Bibliography	45

厦门大学博硕士论文摘要库

第一章 绪论

年 航空 发展 物流公司 物流
经营战略 人
士 有 战略 文 研究 有 航空
发展通用物流 经营战略 研究 论文研究
通 厦门航空有限公司 公司 发展
论研究 论

第一节 选题研究的目的和意义

展 经 物流 大 物流 发
物流 大 发展
物流 物流
答 文研究 物流
发展空 物流
通用物流 经营人 通 物流
发展 空
厦门航空有限公司 厦航 1984年7月25
航空公司 主 营 : 航空 发
航空 航空公司 营航空 航
空 2000 1987
年 1999年 公司 13年 有 47.36 11 88
年
公司 有 文 分 物流
SWOT分 论 厦航 经营战略 研究 论文研究 主
有:

1 通 战略 战略 研究 厦门航空有限公司

- 通用物流 论
- 2 SWOT分 厦航 经营 研究 公司
人 有 战略
- 3 厦门航空有限公司 航空 公司 研究 经营战略
航空 公司 经 教
发展

第二节 问题的提出和研究的方法

物流 发展 物流 发展 物流

发展 有 流通

物流 主 物 位

分 门

空 物流 大有

物流 物流

分 物流

会 分 委

大 通用物流 物流公司 主

物流 营 发展通用物流

物流 会物流

用 物流

会 大 物流 发展

论 物流 论

物流 发展 航

物流战略 有 发展物流 经营战略 研究

有 发展通用物流 经营战略 研究 有

战略研究 经营 发展

文 发展 略

研究 论 用 论文

人 年 经 人文 研究 学 战略 论

厦门航空有限公司物流经营战略 航空公司

发展 论

文 航空物流发展 通 分 航空

航空 经营战略 论 研究 厦航战略

厦航发展物流战略 SWOT分 分 厦航物流战略

厦航 物流 发展战略 战略

论文主 厦门航空有限公司物流经营战略 研究 研分

阅 类文 有 航 用文

阅 分 分

第二章 航空货运企业产业环境分析

经营战略学 教授 经营战略 经营 指 大 位 文 研究厦航物流 经营战略 航空 发展 航空物流 分 经营战略 通 物流 航空 物流 空

第一节 国内外航空物流发展现状

发 物流 物流 发展 物 流 年 发展 分 物流 发展 通用物流 学 发展 经 教 航空物流 发展 指导 有 物流 发展 航空物 流 发展

一、世界航空物流发展情况

经 发展 会 物 流通 发 物流 经 门 物流 发 物流 空 物流发展 发展空 级

物流公司 发展

位 物流

航空物流 航空 分 航空物流

有 年 物流 UPS FedEx

TNT DHL 通用物流 物流公司 有

大 物流 有大

航空 航空 航空 大 航空

航空 公司 分 经营 公司 主

航空 发展 :

航空物流 发展

流 发展

二、国内航空物流发展情况

航空 发展 1978年 2003年 25年

民航 年 15.2% 2 2004

年 2003年 22.5% 2005年 633.1 2004年 14.6%

航 426.5 航 206.6 年 14.7% 2006

年 分 138.3 公 7399.3

人 156.3 2005年 分 16.1% 17.5% 11.5% 分 2005

年 5.1 5.6 4.5 分 民航 2010年 航

470

经 年 发展 航空 航空公司

大 航空公司 用

位 Combi 年 航空公司

航空公司 用 747 MD11 航 20 90年

: 2007 年 分
2006063jichang.htm 2007-01.
: 航
2006-11-19.

[EB]. <http://www.ocn.com.cn/reports/>

用 码[EB]. <http://news.carnoc.com/list/79/79131.html>

分 门 航空 航空 航空 航
空公司 民航 有限 公司 航空公司
航空 民航 民用航空
航空 物 民用航空
航空 航空 发展
物流 战 大航空 战略
大 2002年 民航
航空公司 航空
航空公司 大航空 航
2003年 航空 航空
公司 发展 2003年 航空
航 航 航 航 航 航 航
航 航空公司 航 航 营
航空公司 发展 航空
主 2004年 民航 位 5700 725
位 4200 73.7% 29 大 14 15
位1500 26.3% 2005年 民航 有 36
1944 位 5700 有5 公司
营 有2 公司 经营 有2
公司 民航 12 19 航 127
有90 航空公司 展 大
航空 民经 发展
大 航空 发展
航空 发 主 :
航空 发展战略 航空 位
经营 航空物流 发展
航空 年 航空 物
航空 物

: 2006 年 航空
: 航空 发展

研究 [R]. P5-14.

[R]. <http://www.logisticstimes.com.cn/article>.

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库